



© DB AG / Dominic Dupont

Unsere Chronologie

- **Mai 2013:** Gründung der Xing-Gruppe „Frauen bei der Bahn“
 - **April 2014:** Kick-off eines regelmäßigen Stammtischs in Berlin
 - **Januar 2016:** Verabschiedung unserer Vision mit dem Claim „Frauen bei der Bahn – Farbe und Erfolg“
 - **April 2016:** Vorstand Ronald Pofalla übernimmt die Schirmherrschaft für „Frauen bei der Bahn“.
 - **November 2017:** Aufruf zum ersten Mentoringprogramm des Netzwerks mit Mentor*innen aus der Konzern-Top-Ebene
 - **August 2019:** Festakt zum 5-jährigen Jubiläum – die Forderung nach einem Konzernziel von 30 Prozent Frauen in Führung bis 2024 wird vom Vorstand bestätigt.
 - **Mai 2022:** Premierenfahrt von Female ICE und Female Bus, betrieben von und mit weiblichem Personal
 - **September 2022:** Vorstands-Duo Evelyn Palla und Dr. Michael Peterson übernehmen die Patenschaft für das Netzwerk.
 - **Oktober 2024:** „Frauen bei der Bahn“ feiert 10-jähriges Jubiläum, Veröffentlichung einer Festschrift mit historischem Rückblick bis 1994.
- Der DB-Konzernvorstand bestätigt das Konzernziel der gleichberechtigten Teilhabe.
- **März 2025:** Die DB hisst anlässlich des Weltfrauenmonats erstmals eine Flagge vor dem Berliner Hauptbahnhof. Female ICE und Female Bus starten erneut in der Version 2.0.

Unser Netzwerk

„Frauen bei der Bahn“ ist ein Netzwerk für Mitarbeiterinnen der Deutschen Bahn, die sich lokal, standort- und bereichsübergreifend kennenlernen und gegenseitig unterstützen. Derzeit haben sich über 7.000 Frauen dem Netzwerk angeschlossen. Auch Männer sind als Unterstützende willkommen.

Der Schwerpunkt unserer Aktivitäten liegt auf der Wissensvermittlung sowie dem Austausch zu Themen rund um Frauen im Beruf. Dazu fördern wir den Dialog über DB-spezifische Themen und schaffen Raum für Vernetzung, gegenseitige Motivation und individuelle Stärkung.

Regelmäßige Netzwerktreffen und Stammtische gibt es derzeit in:

- Bayern (München)
- Berlin
- Frankfurt
- Norden (Hamburg, Hannover)
- Südost (Leipzig)
- Rhein-Ruhr (Duisburg, Essen, Köln)
- Südwest (Karlsruhe, Stuttgart)

**Werde auch du an deinem Standort aktiv!
Wir unterstützen dabei.**

Kontakt:

frauen@deutschebahn.com
DB Planet: „Frauen bei der Bahn“
LinkedIn: „The DB Women’s Network“
Instagram: db_frauenbeiderbahn
deutschebahn.com/bewegendefrauenamzug

Impressum

Netzwerk „Frauen bei der Bahn“
c/o Britta Blahnik, Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin

Stand: 06/2026



**Sei dabei!
Frauen bei der Bahn**

The DB Women’s Network

Titel: © DB AG / Andreas Nierendörf

Unsere Vision

Warum brauchen wir ein Frauennetzwerk?

- Bis Ende 2035 sollen 40 Prozent der leitenden Positionen im DB-Konzern von Frauen besetzt sein. Dafür ist ein ambitioniertes Bündel an Maßnahmen für eine diverse Führungskultur erforderlich.
- Das Netzwerk übernimmt Verantwortung und beteiligt sich an der Konkretisierung von Maßnahmen zur Frauenförderung im Konzern.
- Das Frauennetzwerk macht die Frauen im Unternehmen sichtbarer und stärkt die Unternehmenskultur.

Unser Claim **„Farbe und Erfolg“** drückt aus, wofür wir und unser Netzwerk stehen:

„Farbe“ steht für persönliche Vielfalt, Lebendigkeit, Vielfalt im Netzwerk sowie auf unsere Bedürfnisse ausgerichtete Aktivitäten.

„Erfolg“ steht für fortschrittliche und moderne Frauen, für unterschiedliche Teams und gemischte Führung. Denn es ist empirisch bewiesen, dass diverse Teams bessere Entscheidungen treffen und erfolgreicher sind.

Wer sind wir?

- Wir sind Frauen aller Alters- und Beschäftigungsgruppen.
- Unser Netzwerk steht allen Frauen im Konzern offen und ist regional organisiert.
- Wir sind keiner politischen Richtung verpflichtet.
- Wir sind kein Verein, wir erheben keine Mitgliedsbeiträge, wir sind selbstorganisiert.



© DB AG / Dominic Dupont



© DB AG / Volker Emerleben

Was wollen wir?

- Wir wollen Transparenz zur Zielerreichung und ein regelmäßiges öffentliches Monitoring durch den DB-Vorstand.
- Wir tragen aktiv dazu bei, dass Frauen im Konzern stärker gefördert werden.
- Wir lernen uns kennen, tauschen unsere Erfahrungen aus und machen uns erfolgreicher.
- Wir bauen unser Netzwerk intern und extern aus und pflegen den Austausch mit anderen Netzwerken.
- Unser Engagement im Frauennetzwerk wird von den Führungskräften des DB-Konzerns unterstützt und gefördert.

Welche Regeln geben wir uns?

- Wir gehen wertschätzend, offen und vertrauensvoll miteinander um.
- Wir gehen konstruktiv mit unterschiedlichen Meinungen um.
- Wir bringen uns aktiv in das DB-Frauennetzwerk ein.
- Mit Stakeholdern pflegen wir eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe.
- Wir arbeiten regional und in Netzwerk-übergreifenden Teams zusammen.
- Auch Männer sind als Unterstützende im Netzwerk willkommen.



© DB AG / Dominic Dupont



© Philippe von Recklinghausen



© DB AG / Volker Emerleben